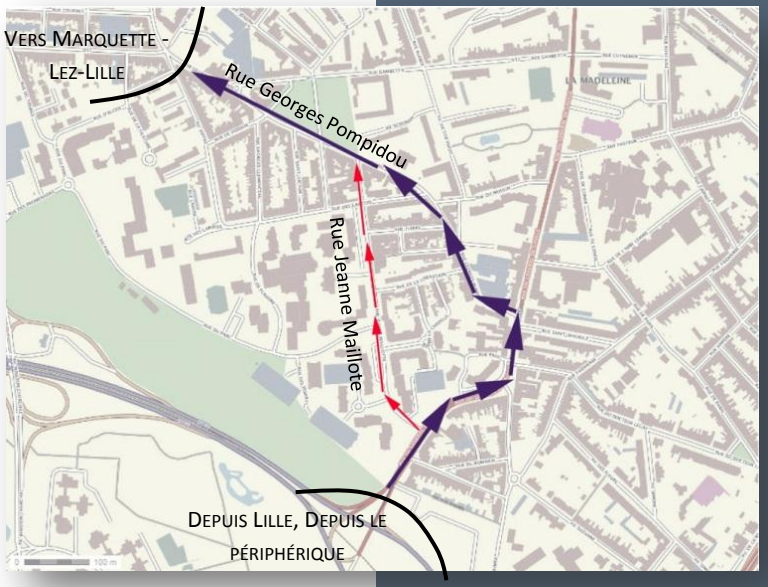
RÉALISATIONS

Etude urbaine et commerciale



Lieu d'implantation :

La Madeleine (59)

Identité du demandeur :

Ville de la Madeleine

Projet :

Etude urbaine et commerciale pour la redynamisation de la place du Marché.

Cette mission vise à comprendre les mutations que connaissent la place du Marché et les rues Georges Pompidou et Jeanne Maillote adjacentes. Ces deux axes commerçants connaissent en effet des difficultés commerciales, en témoigne le nombre croissant de cellules vacantes.

La Ville a souhaité comprendre le phénomène, mais aussi évaluer le potentiel de développement d'activités commerciales valorisantes tournées vers la culture, en lien avec les équipements proches de la place (médiathèque, conservatoire, etc.,).

Prestations :

- Diagnostic de l'appareil commercial
- Diagnostic urbain
- Entretiens avec les acteurs du commerce (élus et techniciens) et commerçants
- Proposition de composition commerciale
- Définition de moyens d'actions concrets
- Définition des modalités de prospection commerciale

IMPLANT'ACTION
Conseil & expertise en urbanisme commercial